

ADMINISTRAÇÃO

1. Sobre os conceitos relacionados à Organização, Sistemas e Métodos (OSM), analise as assertivas abaixo.

- I. Para Tadeu Cruz (2002), OSM é o estudo das organizações por meio da análise de uma determinada atividade ou setor, a fim de criar procedimentos que venham a interligar os setores de forma sistêmica.
- II. Segundo Maximiano (2008), o termo “Organização” é um sistema de recursos que procura realizar algum tipo de objetivo.
- III. Para Rocha (1998), OSM é definido como sendo a função mista de Organização e Planejamento, desenvolvendo-se na construção da estrutura de objetivos e metas de uma instituição, não se preocupando com a definição dos procedimentos, rotinas e métodos.

É correto o que se afirma em

- (A) I, apenas.
- (B) II, apenas.
- (C) III, apenas.
- (D) I, II e III.

2. Atualmente, pode-se dizer que a OSM (Organização, Sistemas e Métodos) está mais focada em processos, sendo mais planejada na estratégia, procurando sempre utilizar os melhores métodos para alcançar os objetivos da organização. Baseando-se nisso, é correto afirmar que a finalidade da OSM consiste em

- (A) elaborar novas ferramentas a serem utilizadas no processo.
- (B) aprimorar o organograma da organização.
- (C) eliminar barreiras e garantir resultados.
- (D) auxiliar na elaboração e na melhoria dos procedimentos.

3. Baseando-se nos conceitos de gestão de pessoas, sobre a Gestão por Competências, é correto afirmar que

- (A) o bom desempenho está intimamente relacionado ao fato de se possuir boas habilidades. Na maioria das situações, o conhecimento não é algo de grande importância, uma vez que a habilidade já esteja bem desenvolvida.
- (B) as atitudes das pessoas devem sempre demonstrar interesse em solucionar problemas, independentemente de serem soluções inovadoras ou criativas, nem mesmo tão eficientes assim. O importante é sempre solucionar problemas.
- (C) o conceito de competência tem sido relacionado à capacidade de articulação e mobilização dos conhecimentos, habilidade e atitudes.
- (D) tendo em vista a previsibilidade do cenário das organizações, é interessante apostar numa gestão que estimule e desenvolva habilidades.

4. Conforme as tarefas aumentam, exigindo por mais pessoas a realizá-las, fica ainda mais evidente a necessidade de aplicar uma experiência comprovada como eficaz. Na administração de pessoas, consagram-se alguns modelos de desenhos de cargos. Entre esses modelos, há um modelo que se caracteriza como sendo uma reação ao mecanismo da administração tradicional da época e tenta substituir a organização formal pela informal. Assinale a alternativa que apresenta esse modelo.

- (A) Modelo Humanístico.
- (B) Modelo Contingencial.
- (C) Modelo Clássico.
- (D) Modelo Tradicional.

5. Segundo Philip Kotler, “A Administração de *Marketing* é o processo de planejar e executar a concepção, a determinação de preço, a promoção e a distribuição de ideias, bens e serviços para criar trocas que satisfaçam metas individuais e organizacionais”. Para alcançar um determinado mercado alvo, uma empresa pode se utilizar de três canais de *Marketing*. Assinale a alternativa que os apresenta.

- (A) Canal de Comunicação, Canal de Divulgação e Canal de Vendas.
- (B) Canal de Comunicação, Canal de Distribuição e Canal de Vendas.
- (C) Canal de Distribuição, Canal de Divulgação e Canal de Comercialização.
- (D) Canal de Distribuição, Canal de Avaliação e Canal de Comercialização.

6. Baseando-se nos conceitos e fundamentos do Marketing, Concorrência inclui todas as ofertas e substitutos rivais reais e potenciais que um comprador possa considerar. São concorrências consideráveis, **exceto**:

- (A) Concorrência de Marca.
- (B) Concorrência Genérica.
- (C) Concorrência Setorial.
- (D) Concorrência de Fornecedores.

7. Entre os conceitos e fundamentos de *Marketing*, há orientações estratégicas para o mercado, onde se apresentam diferentes diretrizes estratégicas que as empresas podem seguir para atingirem seus objetivos. Há uma diretriz/orientação que trata da preferência dos consumidores por produtos que ofereçam qualidade e desempenho superiores ou até mesmo com características inovadoras. Assinale a alternativa que apresenta essa orientação.

- (A) Orientação de Produção.
- (B) Orientação de Vendas.
- (C) Orientação de Produto.
- (D) Orientação de *Marketing*.

8. Sobre Planejamento Estratégico Normativo, marque V para verdadeiro ou F para Falso e, em seguida, assinale a alternativa que apresenta a sequência correta.

- () O Planejamento Estratégico normativo é, na prática, um planejamento idealista ou subjetivo.
- () Um dos pressupostos do Planejamento Estratégico normativo é não admitir ou aceitar o futuro desejado como se fosse um futuro lógico.
- () É considerado um planejamento desencontrado e desfocado da realidade complexa.

- (A) V/ V/ V
- (B) F/ F/ F
- (C) V/ F/ V
- (D) F/ V/ F

9. Baseando-se nos conceitos e fundamentos da Administração Financeira, pode-se dizer que o direcionamento estratégico das empresas deve se voltar para tomar algumas decisões, as quais são imprescindíveis a sua permanência no mercado. Para isso, toda empresa deve atentar-se a algumas atividades principais. Tais atividades formam o corpo da empresa, sobretudo quando se fala da saúde financeira da corporação, bem como a sua gestão. É correto afirmar que essas atividades são:

- (A) financiamentos, realização dos investimentos e a condução de suas operações.
- (B) pagamento de funcionários, administração de pessoal e investimentos financeiros em ações.
- (C) investimentos realizados, pagamento de funcionários e inovações tecnológicas.
- (D) financiamentos, admissão e demissão de pessoal e inovações tecnológicas.

10. O processo denominado Planejamento Estratégico é uma maneira de formalizar a definição das estratégias, envolvendo toda a empresa no processo. O processo é uma oportunidade da empresa de fazer uma análise detalhada da empresa e do mercado, incluindo seus concorrentes. De acordo com diversos autores, as empresas podem ser divididas em 3 níveis hierárquicos. Assinale a alternativa que os apresenta.

- (A) Operacional, Funcional e Administrativo.
- (B) Operacional, Administrativo e Estratégico.
- (C) Estratégico, Funcional e Participativo.
- (D) Estratégico, Tático e Operacional.

11. Dentro do Planejamento Estratégico, há o Planejamento Tático. Sobre esse tipo de planejamento, é **incorreto** afirmar que

- (A) é um planejamento de médio prazo.
- (B) determina o rumo da empresa como um todo.
- (C) se aplica a determinada área funcional da empresa.
- (D) é um planejamento de responsabilidade de média administração.

12. Há uma metodologia de planejamento estratégico apresentada por Oliveira (2001), que é resultado de vários anos de experiência acadêmica do mesmo. A metodologia proposta por Oliveira (2001) é composta de 4 grandes fases, sendo elas: diagnóstico estratégico, missão da empresa, instrumentos prescritivos e quantitativos e controle e avaliação. Baseando-se nesses conceitos, assinale a alternativa que apresenta a definição de um diagnóstico estratégico.

- (A) Fase na qual se levanta a razão de a empresa existir, definindo também a postura que a empresa terá perante o mercado.
- (B) Fase que determina como as estratégias e planos serão realizados.
- (C) Fase que determina as condições atuais da empresa.
- (D) Fase que corresponde a uma avaliação de como a empresa está indo, comparando-se com o que foi planejado.

13. Com base nos conceitos voltados para a Administração da Produção, pode-se dizer que uma gerência de operações trata de todas as operações produtivas, que podem se diferir em 4 variáveis. Uma dessas variáveis trata-se daquela que confronta produtos ou serviços altamente padronizados com produtos e serviços altamente flexíveis e customizáveis. Assinale a alternativa que apresenta a denominação dessa variável.

- (A) Variedade.
- (B) Visibilidade.
- (C) Variabilidade.
- (D) Volume.

14. O Serviço Público é aquele que a Administração Pública presta à comunidade, pois reconhece a sua essencialidade para a sobrevivência do grupo social e do próprio Estado. Há uma classificação desses serviços pelo modo ou a natureza dos serviços praticados pelo Estado. Dentro dessa classificação, há os serviços de natureza essencial e os serviços de natureza secundária. Assinale a alternativa que apresenta a **melhor** definição do que são os serviços de natureza secundária.

- (A) Aqueles conhecidos por serviços públicos no sentido estrito, que são impedidos de serem transferidos.
- (B) Relevantes à sociedade e de utilidade pública, permitindo serem repassados a terceiros.
- (C) Serviços extremamente importantes para a sociedade, porém, como nem sempre são realizados pelo Estado, recebem a classificação de secundários.
- (D) Serviços de grau de importância médio para a sociedade, pois devem ser realizados pelo Estado, não podendo ser transferidos ou terceirizados.

<p>15. Os Serviços Públicos de Execução Indireta são serviços</p> <p>(A) prestados pelo próprio Estado.</p> <p>(B) rentáveis para órgãos administrativos.</p> <p>(C) relacionados diretamente com as atribuições do Poder Público.</p> <p>(D) que os responsáveis por prestá-los transferem a terceiros a incumbência de realizá-los.</p>	<p>19. O contrato administrativo é todo e qualquer ajuste entre órgãos ou entidades da Administração Pública e Particulares, no qual há um acordo para a formação de vínculo e a estipulação de obrigações recíprocas. Observe as características mencionadas abaixo.</p> <p>I. Informal.</p> <p>II. Flexível.</p> <p>III. Oneroso.</p> <p>IV. Comutativo.</p>
<p>16. A responsabilidade pela regulamentação e o controle, ao serviço público concedido cabem</p> <p>(A) ao Estado.</p> <p>(B) às Prefeituras.</p> <p>(C) ao Poder Público.</p> <p>(D) ao Distrito Federal.</p>	<p>É (São) característica(s) de um contrato administrativo</p> <p>(A) I e II, apenas.</p> <p>(B) III e IV, apenas.</p> <p>(C) I, II, III e IV.</p> <p>(D) I, apenas.</p>
<p>17. No Brasil, o Estado apresenta uma forma de governo federativo, sob governo Republicano Presidencialista, democrático, no qual a União, os Estados Membros e os Municípios são autônomos e promovem a organização administrativa nesses três níveis governamentais. Uma administração direta é aquela que possui centros de competência instituídos para o desempenho de funções estatais, através de seus agentes, porém não possui patrimônio. Diante do exposto, assinale a alternativa que apresenta os órgãos que constituem uma administração direta.</p> <p>(A) Autarquias e fundações públicas.</p> <p>(B) Sociedades de economia mista e empresas públicas.</p> <p>(C) Órgãos integrantes da estrutura administrativa do Poder Judiciário.</p> <p>(D) Órgãos integrantes da estrutura administrativa da Presidência da República e dos Ministérios.</p>	<p>20. O Direito Administrativo é o ramo do direito público que tem por objeto o estudo das normas jurídicas relativas ao exercício da função administrativa do Estado. Ou seja, é o conjunto de regras que se impõem às pessoas jurídicas de direito público e às pessoas jurídicas de direito privado que exercita função administrativa, estas últimas como delegadas do Estado, realizando os fins desejados pela ordem jurídica e, idealmente, o bem comum. O Direito Administrativo, por sua vez, possui alguns princípios. Pode-se afirmar que um desses princípios constitui hoje pressuposto de validade de todo ato da Administração Pública. Trata-se do Princípio da</p> <p>(A) Legalidade.</p> <p>(B) Moralidade</p> <p>(C) Impessoalidade.</p> <p>(D) Publicidade.</p>
<p>18. A licitação é um processo administrativo que visa a assegurar igualdade de condições a todos que queiram realizar um contrato com o Poder Público. As licitações possuem algumas modalidades. Uma dessas modalidades exige requisitos de habilitação (exigidos no edital), na fase inicial, comprovados documentalmente. Esta modalidade ocorre quando se trata de concessão de direito real de uso, de obras ou serviços públicos – de engenharia ou não –, na compra e venda de imóveis (bens públicos), licitações internacionais. A descrição refere-se à modalidade denominada</p> <p>(A) Concorrência.</p> <p>(B) Tomada de preços.</p> <p>(C) Pregão.</p> <p>(D) Convite.</p>	