

## COMUNICAÇÃO SOCIAL (JORNALISMO)

1. Com base nas categorias de comunicação, correlacione as colunas abaixo e, em seguida, assinale a alternativa que apresenta a sequência correta.

### Coluna A

1. Comunicação Dirigida.
2. Comunicação Organizacional.
3. Comunicação de Massa.

### Coluna B

- ( ) Comunicação em um único sentido (mesmo que disponham de vários *feedbacks* – como índices de consumo, ou de audiência, cartas dos leitores) e que atinge uma grande quantidade de pessoas simultaneamente.
- ( ) Comunicação ligada à cultura e informações inerentes a um ambiente empresarial, e guiada por objetivos gerenciais.
- ( ) Existem vários públicos diferentes que uma mesma empresa pode atingir. Cada um deles deve ser abordado com uma linguagem diferente e um conteúdo específico para que haja o fácil entendimento e que acerte nos seus desejos.

- (A) 2/ 1/ 3  
(B) 3/ 1/ 2  
(C) 3/ 2/ 1  
(D) 1/ 2/ 3

2. Leia a informação a seguir, publicada no portal Uol Notícias.

### Conhecimento do latim ajudou no furo jornalístico sobre renúncia do papa Bento 16

Uma jornalista da agência de notícias italiana "Ansa" conseguiu um furo mundial na manhã do dia 11 de fevereiro de 2013 ao ser a primeira a dar a notícia da renúncia de Bento 16. Ela saiu à frente por entender o discurso realizado pelo pontífice em latim que anunciava a decisão.

É correto afirmar que o “furo” jornalístico trata-se da

- (A) informação publicada em um veículo antes de todos os demais.
- (B) informação publicada por todos os veículos ao mesmo tempo.
- (C) reportagem exclusiva de um determinado veículo de comunicação.
- (D) notícia que apresenta informações não verdadeiras propositalmente.

3. Com a velocidade das redes sociais, atualmente, muitos profissionais estão publicando “barrigas”. Em 4 de março de 2013, o jornal Folha de S.Paulo publicou “barriga” assinada pela jornalista Eliane Cantanhêde. Assinale a alternativa que apresenta o conceito de “barriga” no jornalismo.

- (A) A publicação de uma notícia com manchete e *sublead*.
- (B) A publicação de um furo jornalístico.
- (C) A publicação de denúncias.
- (D) A publicação de inverdades.

4. Leia um trecho do texto publicado no jornal Folha de S.Paulo, em 19 de agosto de 2013, que trazia no primeiro parágrafo a seguinte informação:

“Nas últimas semanas, grande parte da atenção da opinião pública voltou-se para as questões que envolvem a nossa juventude, que ganharam inédita importância com as manifestações que sacudiram o país.”

Considerando a publicação, analise as assertivas abaixo.

- I. Opinião pública é a expressão da participação popular na criação, controle, execução e crítica das diretrizes de uma sociedade.
- II. No primeiro parágrafo, percebe-se o *lead*.
- III. As notícias publicadas no jornalismo brasileiro não apresentam mais *lead* devido à inserção das novas tecnologias.

É correto o que se afirma em

- (A) I e II, apenas.
- (B) I e III, apenas.
- (C) II e III, apenas.
- (D) III, apenas.

5. A ilustração abaixo faz uma analogia com a técnica de estruturação de texto jornalístico que se desenvolveu durante a Primeira Guerra Mundial, visando a informar a população acerca dos acontecimentos nos campos de batalha de forma mais objetiva, já que privilegia a disposição das informações em ordem decrescente de importância. Assim, os fatos mais interessantes são utilizados para abrir o texto jornalístico, enquanto os de menor relevância aparecem na sequência.



É correto afirmar que esta analogia refere-se à técnica do(a)

- (A) *brainstorm*.
- (B) *branding*.
- (C) *pirâmide invertida*.
- (D) *media training*.

6. Quanto à cultura de massa e aos meios de comunicação, marque V para verdadeiro ou F para falso e, em seguida, assinale a alternativa que apresenta a sequência correta.

- ( ) Uniformização dos padrões culturais.
- ( ) Diversão, educação e homogeneização cultural caracterizaram a cultura que, com os meios de comunicação, tornam-se de massa.
- ( ) Os jornais, no seu início, não eram formadores de opinião pública, publicando as notícias apenas.

- (A) F/ F/ V
- (B) V/ F/ F
- (C) V/ V/ F
- (D) F/ F/ F

7. Leia a informação abaixo, publicada no Portal R7.

“Caso Escola Base completa 19 anos. Os acusados de pedofilia foram inocentados, mas até hoje aguardam a indenização do Estado de São Paulo. (...) Ao ouvir acusações das mães, o delegado chamou a imprensa mesmo sem provas e conseguiu voltar os holofotes dos principais meios de comunicação do país para o caso. Em pouco tempo, a mídia já tratava os acusados como culpados. A população enfurecida depredou a escola, roubou e saqueou a casa dos funcionários envolvidos enquanto estavam presos.”

Com base no texto acima, analise as assertivas abaixo.

- I. O jornalismo é feito com fontes de informação que devem ser verificadas antes de qualquer publicação oficialmente.
- II. A ética do jornalista não pode variar conforme a ética da fonte que está lhe fornecendo informações.
- III. A ética jornalística é o conjunto de normas e procedimentos éticos que regem a atividade do jornalismo; refere-se à conduta desejável esperada do profissional.

É correto o que se afirma em

- (A) I e III, apenas.
- (B) I, II e III.
- (C) II e III, apenas.
- (D) I e II, apenas.

8. Produzir e gerir conteúdo para as plataformas sociais, como as redes sociais e dispositivos móveis, além de poder gerir projetos, desde a estruturação da arquitetura da informação, acompanhamento de métricas de audiência e gerenciamento de equipes, referem-se ao jornalismo

- (A) impresso.
- (B) radiofônico.
- (C) online.
- (D) televisivo.

9. Leia o texto abaixo.

“Se um cachorro morde um homem, isso não é notícia, mas se um homem morde o cachorro, isso sim é notícia”.

Amus Cumming

É correto afirmar que o texto refere-se

- (A) à especialização do jornalismo no cotidiano das pessoas.
- (B) ao veículo de comunicação no qual o profissional trabalha.
- (C) à ética do profissional de comunicação.
- (D) aos critérios de noticiabilidade.

10. A fase do projeto e a fase de sua execução, por meio da diagramação e seus elementos, caracterizam o

- (A) *storyboard*.
- (B) *storyline*.
- (C) hiperlink.
- (D) **design gráfico**.

11. Leia o texto abaixo e, em seguida, assinale a alternativa que preenche correta e respectivamente as lacunas.

O programa Repórter Esso trouxe a informação não somente como notícia. Foi o primeiro, no Brasil, veiculado no(a) \_\_\_\_\_, caracterizando o \_\_\_\_\_.

- (A) **rádio/ Radiojornalismo**
- (B) televisão/ Telejornalismo
- (C) telefone/ Jornalismo Móvel
- (D) jornal/ Jornalismo Impresso

12. Autores, que são profissionais da área, propõem uma organização dos gêneros jornalísticos, uma vez que estes podem servir para integrar um diálogo entre o jornal e o leitor. Quando se trata de gêneros informativos, estes podem ser classificados como

- (A) **nota, notícia, reportagem, entrevista, título e chamada.**
- (B) notícia e chamada, apenas.
- (C) reportagem e nota, apenas.
- (D) título e chamada, apenas.

13. Usado para identificar quem aparece na tela, para reforçar uma informação do off ou da imagem, geralmente, alinhado à esquerda. A descrição refere-se

- (A) ao *briefing*.
- (B) **ao GC.**
- (C) à Internet.
- (D) à pauta.

14. Leia a informação abaixo, publicada em 1º de setembro de 2013, no portal Comunique-se.

Editorial – O GLOBO

Apoio à ditadura é "uma verdade dura".



É correto afirmar que o Editorial pode ser classificado como

- (A) *lead* com intenção comercial.
- (B) *storyboard*.
- (C) gênero jornalístico opinativo.
- (D) indicador.

15. As manchetes obrigatórias na abertura de todo o telejornal geralmente apresentam frases curtas, além de terem maior efeito por meio do uso de palavras concretas e verbos de ação. A essas manchetes dá-se o nome de

- (A) **escaladas.**
- (B) sonoras.
- (C) lauda.
- (D) BG.

16. No processo da diagramação de materiais jornalísticos, há a criação de *layouts* com texto, gráficos, fotografias e outros elementos gráficos. Sobre os *softwares* utilizados na diagramação de materiais jornalísticos, analise as assertivas abaixo.

- I. Os *softwares* QuarkXPress, Adobe InDesign, Adobe PageMaker, Microsoft Publisher, Apple Pages e o CorelDraw podem ser utilizados para realizar o *desktop publishing*.
- II. Os *softwares* Macintosh ou simplesmente Mac, Windows 8 e Linux são utilizados para realizar a diagramação de um material jornalístico.
- III. OS X Mountain Lion e Linux são os *softwares* mais utilizados para o *desktop publishing*.

É correto o que se afirma em

- (A) I, II e III.
- (B) III, apenas.
- (C) II e III, apenas.
- (D) **I, apenas.**

17. Observe a imagem abaixo.



Fonte: antigo.rondoniavip.com.br

A evolução tecnológica, econômica e cultural vem alterando as dimensões de espaço e tempo na sociedade contemporânea, mesmo com a crítica negativa. Dessa forma, é correto afirmar que a imagem e a informação referem-se à

- (A) Glocalização.
- (B) Midualização.
- (C) **Globalização.**
- (D) Manifestação.

18. Descrever características do objeto da notícia, e não impressões ou comentários do sujeito que o observa, não usando, portanto, adjetivos e advérbios opinativos, deveria ser característica do texto jornalístico, mas nem sempre é. É correto afirmar que este contexto refere-se

- (A) **ao questionamento sobre objetividade e subjetividade no jornalismo.**
- (B) ao consumidor de informações jornalísticas.
- (C) à linguagem da propaganda.
- (D) à linguagem da promoção e *merchandising*.

19. O texto jornalístico, independentemente do gênero, divide-se em três partes. Assinale a alternativa que as apresenta.

- (A) Introdução, *lead* e texto.
- (B) **Título, cabeça e corpo.**
- (C) *Lead*, pirâmide invertida e objetividade.
- (D) Manchete, texto e rodapé.

20. Sobre as características do texto jornalístico e o jornalismo online, analise as assertivas abaixo.

- I. A notícia online possui a capacidade de fazer com que o leitor sinta-se parte do processo.
- II. A estrutura do texto jornalístico se mantém independentemente do formato, se impresso, eletrônico ou digital.
- III. O jornalismo online pode ser entendido como o jornalismo imediato, interativo, atualizado diversas vezes ao longo do dia e praticado na Internet.

É correto o que se afirma em

- (A) I e II, apenas.
- (B) II e III, apenas.
- (C) I e III, apenas.
- (D) **I, II e III.**